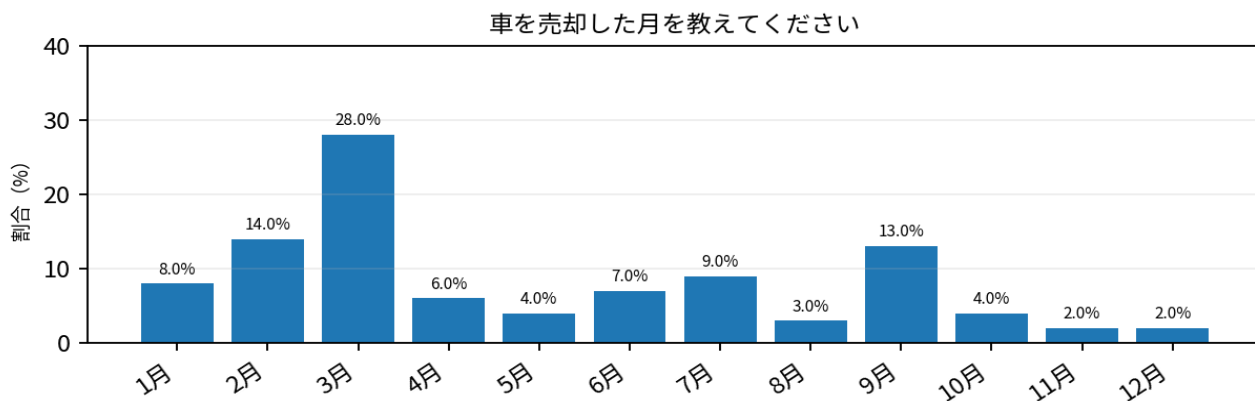


カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q1. 車を売却した月を教えてください



回答内容	回答数	割合
1月	8	8.0%
2月	14	14.0%
3月	28	28.0%
4月	6	6.0%
5月	4	4.0%
6月	7	7.0%
7月	9	9.0%
8月	3	3.0%
9月	13	13.0%
10月	4	4.0%
11月	2	2.0%
12月	2	2.0%
合計	100	100.0%

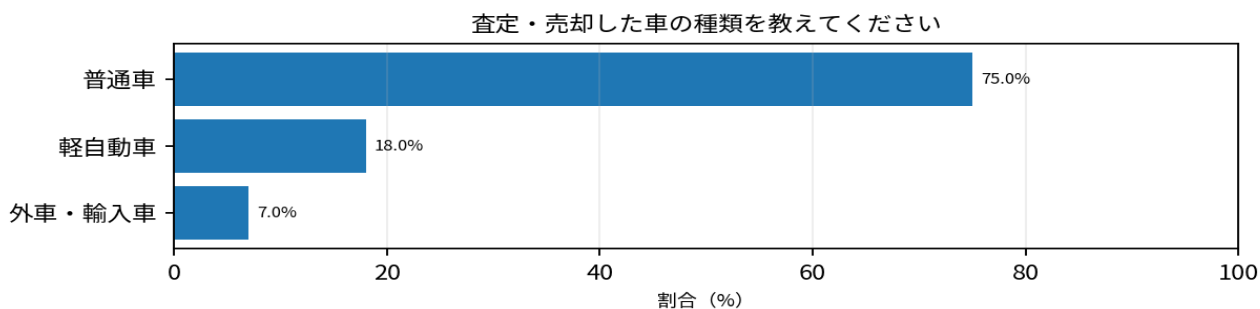
筆者の体験メモ

3月の決算期、中古車市場の流通量が最大になる時期に申し込みました。カーセンサーは提携業者数が多いため、こうした繁忙期であっても、最も高い熱量で競い合ってくれる業者を確実に見つけられると考えたからです。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q2. 査定・売却した車の種類を教えてください



回答内容	回答数	割合
普通車	75	75.0%
軽自動車	18	18.0%
外車・輸入車	7	7.0%
合計	100	100.0%

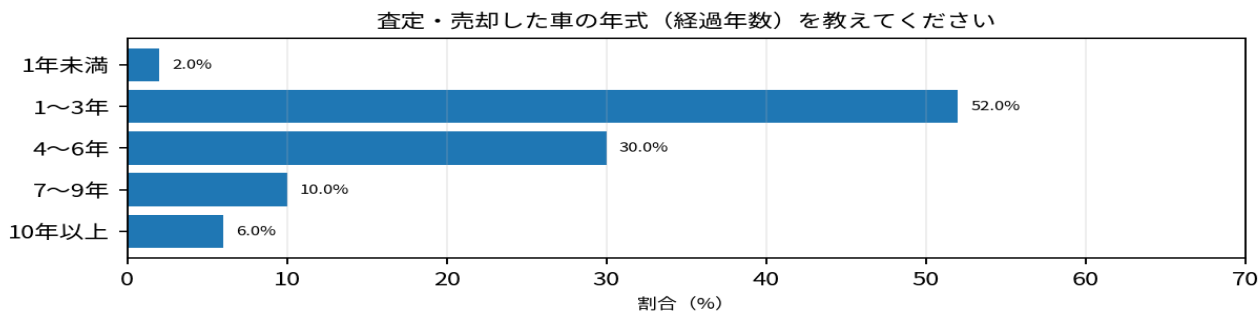
筆者の体験メモ

売却したのは人気の普通車（トヨタ・ハリアー）です。カーセンサーは「一括査定」と「オークション」を選べるため、ハリアーのような人気車種なら一括査定で競わせたほうが爆発的な高値が出るという確信がありました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q3. 査定・売却した車の年式（経過年数）を教えてください



回答内容	回答数	割合
1年未満	2	2.0%
1～3年	52	52.0%
4～6年	30	30.0%
7～9年	10	10.0%
10年以上	6	6.0%
合計	100	100.0%

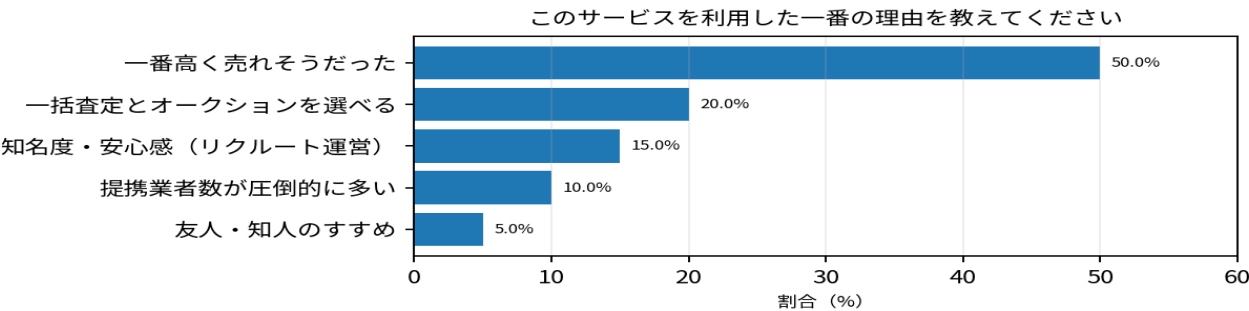
筆者の体験メモ

新車購入から3年、最初の車検のタイミングで依頼しました。この年式の車はどの業者も「喉から手が出るほど欲しい在庫」であるため、カーセンサーのプラットフォームを使って多くの業者に情報を流すことで、相場の限界値を狙いに行きました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q4. このサービスを利用した一番の理由を教えてください



回答内容	回答数	割合
一番高く売れそうだった	50	50.0%
一括査定とオークションを選べる	20	20.0%
知名度・安心感（リクルート運営）	15	15.0%
提携業者数が圧倒的に多い	10	10.0%
友人・知人のすすめ	5	5.0%
合計	100	100.0%

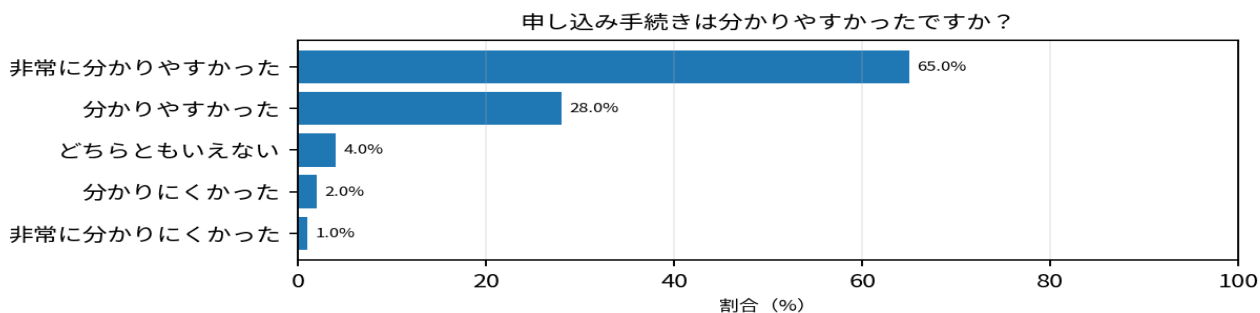
筆者の体験メモ

最大の理由は、「提携業者数の多さと、売却方式を選べる柔軟性」です。自分の車の価値を最大限に高めてくれるのは、特定の1社ではなく、市場全体の競争原理だと考え、最大手のカーセンサーを選びました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q5. 申し込み手続きは分かりやすかったですか？



回答内容	回答数	割合
非常に分かりやすかった	65	65.0%
分かりやすかった	28	28.0%
どちらともいえない	4	4.0%
分かりにくかった	2	2.0%
非常に分かりにくかった	1	1.0%
合計	100	100.0%

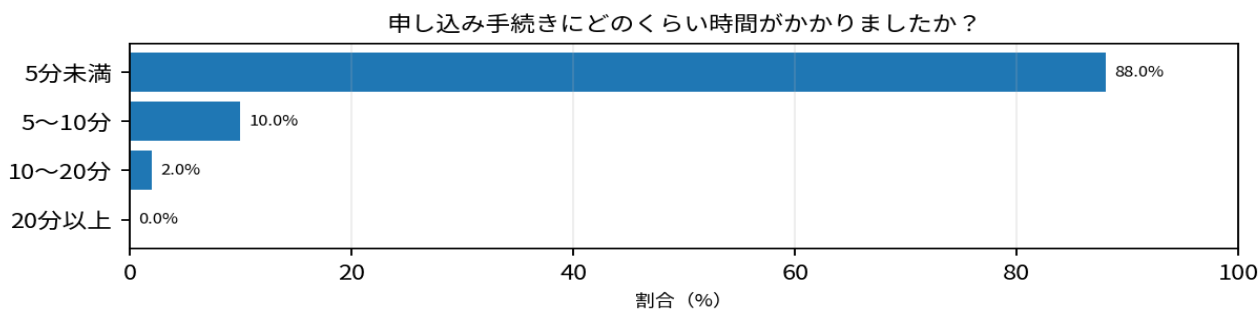
筆者の体験メモ

申し込みフォームは非常にシンプルで、基本的には必要項目を選択・入力するだけで完了しました。リクルート運営らしい洗練されたUIで、スマホからでも迷うことなくスムーズに進めることができました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q6. 申し込み手続きにどのくらい時間がかかりましたか？



回答内容	回答数	割合
5分未満	88	88.0%
5～10分	10	10.0%
10～20分	2	2.0%
20分以上	0	0.0%
合計	100	100.0%

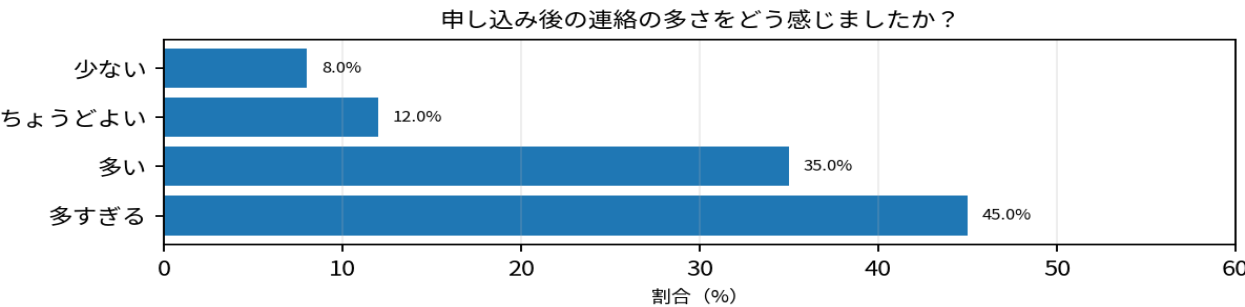
筆者の体験メモ

実質「3分程度」で完了しました。車検証を手元に用意して、メーカー・車種・走行距離などをパパッと入力するだけなので、カップラーメンが出来上がるのを待つよりも早く査定依頼を出すことができました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q7. 申し込み後の連絡の多さをどう感じましたか？



回答内容	回答数	割合
少ない	8	8.0%
ちょうどよい	12	12.0%
多い	35	35.0%
多すぎる	45	45.0%
合計	100	100.0%

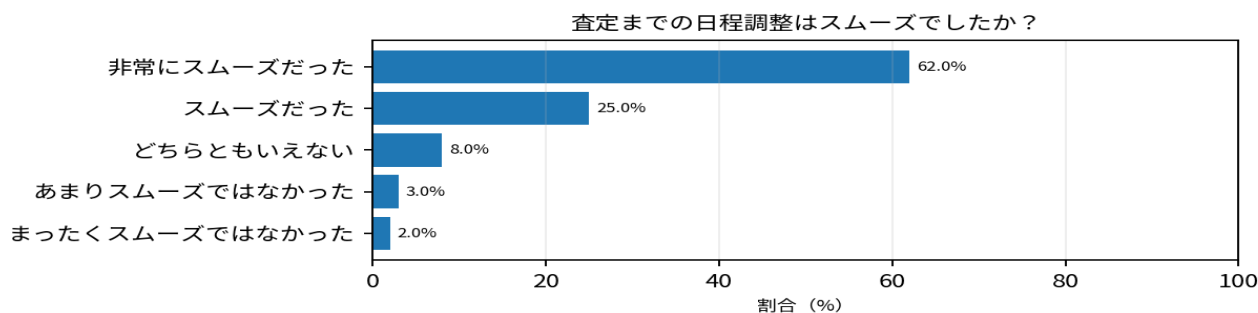
筆者の体験メモ

「送信」ボタンを押した数秒後からスマホが鳴り止まなくなりました。一括査定特有の「鬼電」はある程度覚悟していましたが、想像以上のスピードと密度で各社から着信があり、情報の拡散力に圧倒されました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q8. 査定までの日程調整はスムーズでしたか？



回答内容	回答数	割合
非常にスムーズだった	62	62.0%
スムーズだった	25	25.0%
どちらともいえない	8	8.0%
あまりスムーズではなかった	3	3.0%
まったくスムーズではなかった	2	2.0%
合計	100	100.0%

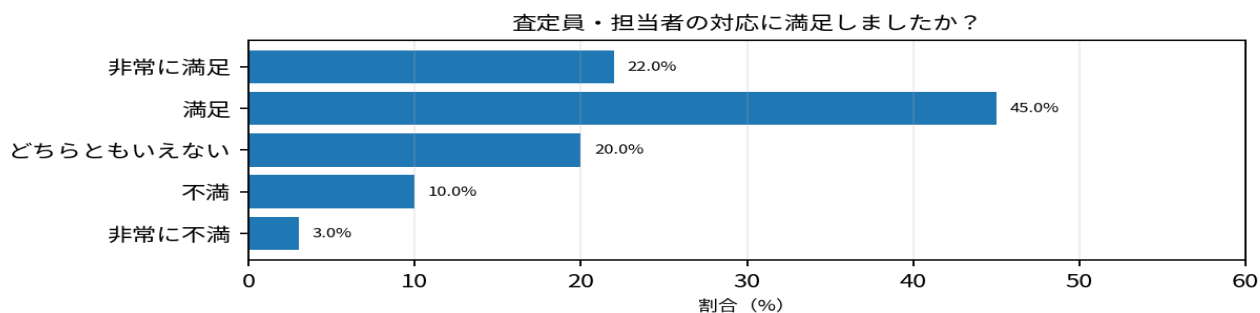
筆者の体験メモ

電話に出られた業者とは非常にスムーズに調整できました。各社「他社よりも先に査定したい」という意欲が強いため、こちらの希望する休日や仕事終わりの時間帯にも柔軟に合わせてくれました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q9. 査定員・担当者の対応に満足しましたか？



回答内容	回答数	割合
非常に満足	22	22.0%
満足	45	45.0%
どちらともいえない	20	20.0%
不満	10	10.0%
非常に不満	3	3.0%
合計	100	100.0%

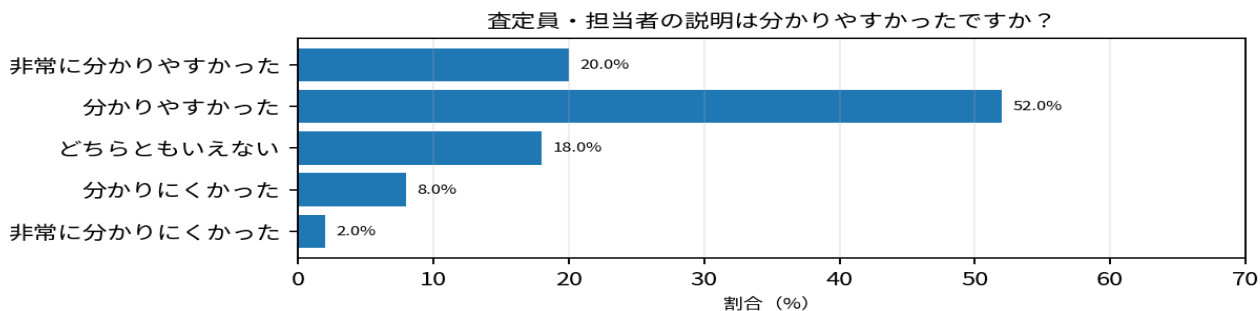
筆者の体験メモ

業者によってかなり差がありました。大手買取店の担当者はマナーが完璧でしたが、中には少し強引な駆け引きをしてくる小規模な業者もありました。ただ、全体としては競争相手がいることを意識しており、丁寧な対応が多かったです。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q10. 査定員・担当者の説明は分かりやすかったですか？



回答内容	回答数	割合
非常に分かりやすかった	20	20.0%
分かりやすかった	52	52.0%
どちらともいえない	18	18.0%
分かりにくかった	8	8.0%
非常に分かりにくかった	2	2.0%
合計	100	100.0%

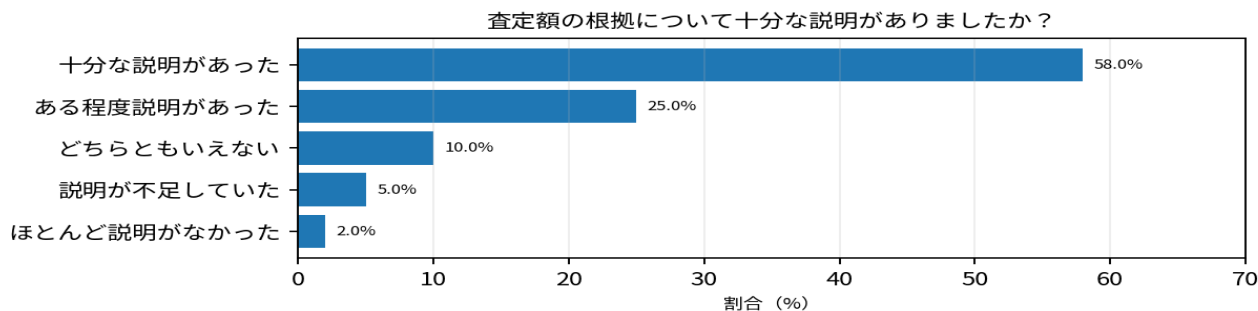
筆者の体験メモ

各社の査定基準や、今のオートオークション相場について詳しく説明してくれました。一括査定だと「他社さんはいくらと言っていますか？」という質問攻めに合うこともあり、説明というよりは腹の探り合いに近い場面もありました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q11. 査定額の根拠について十分な説明がありましたか？



回答内容	回答数	割合
十分な説明があった	58	58.0%
ある程度説明があった	25	25.0%
どちらともいえない	10	10.0%
説明が不足していた	5	5.0%
ほとんど説明がなかった	2	2.0%
合計	100	100.0%

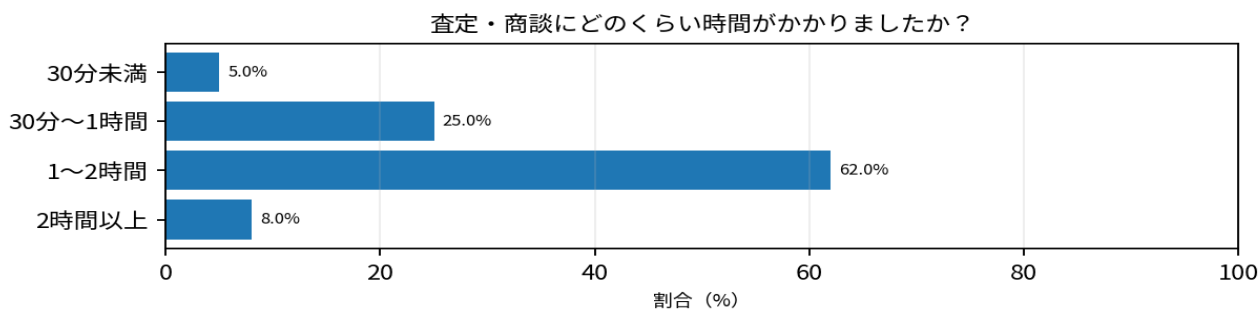
筆者の体験メモ

タブレットで最新の市場データを見せてくれ、「この傷がなければあと3万円上がったのですが」と具体的な減点ポイントを明示してくれた業者は非常に信頼できました。根拠が不透明な業者は自然と選択肢から外れました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q12. 査定・商談にどのくらい時間がかかりましたか？



回答内容	回答数	割合
30分未満	5	5.0%
30分～1時間	25	25.0%
1～2時間	62	62.0%
2時間以上	8	8.0%
合計	100	100.0%

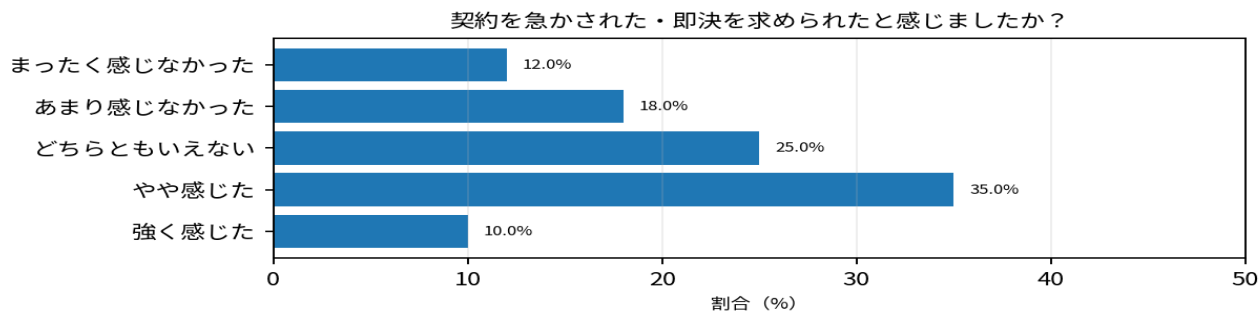
筆者の体験メモ

3社合同で査定をお願いしたため、トータルで2時間弱かかりました。各社が同時に車両をチェックし、その後一斉に名刺の裏に金額を書いて提示してもらう「入札形式」を提案したため、効率的かつ白熱した商談になりました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q13. 契約を急かされた・即決を求められたと感じましたか？



回答内容	回答数	割合
まったく感じなかった	12	12.0%
あまり感じなかった	18	18.0%
どちらともいえない	25	25.0%
やや感じた	35	35.0%
強く感じた	10	10.0%
合計	100	100.0%

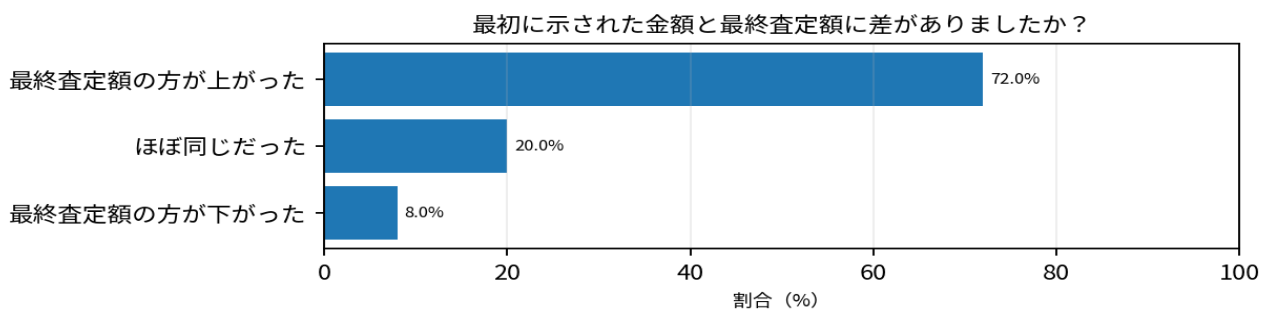
筆者の体験メモ

やはり「今すぐ決めてくれたら、あと2万円上乘せします」という即決圧力がありました。しかし、他社の査定員もその場にいたため、「すべて出揃ってから決めます」と毅然と伝えることができ、結果的に冷静に判断できました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q14. 最初に示された金額と最終査定額に差がありましたか？



回答内容	回答数	割合
最終査定額の方が上がった	72	72.0%
ほぼ同じだった	20	20.0%
最終査定額の方が下がった	8	8.0%
合計	100	100.0%

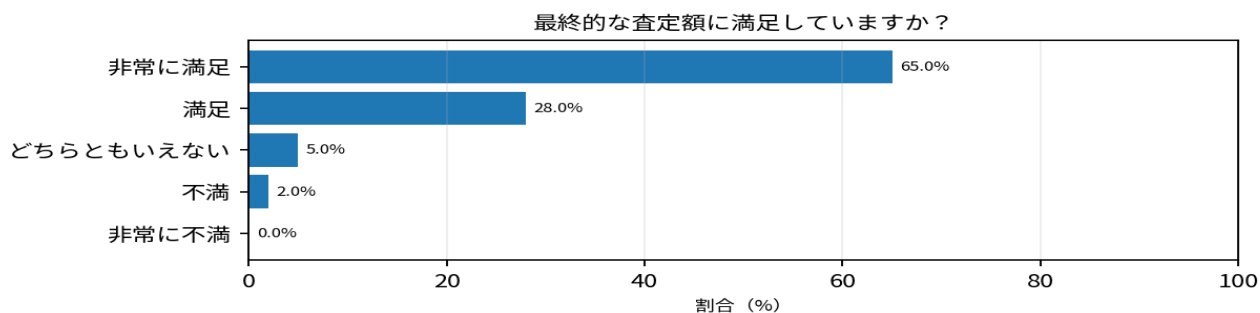
筆者の体験メモ

当初の概算から最終的に15万円も上がりました。一括査定の最大のメリットである「業者間の競り合い」が功を奏し、各社が限界ギリギリのラインを提示してきた結果、個人では絶対に引き出せないような高値を記録しました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q15. 最終的な査定額に満足していますか？



回答内容	回答数	割合
非常に満足	65	65.0%
満足	28	28.0%
どちらともいえない	5	5.0%
不満	2	2.0%
非常に不満	0	0.0%
合計	100	100.0%

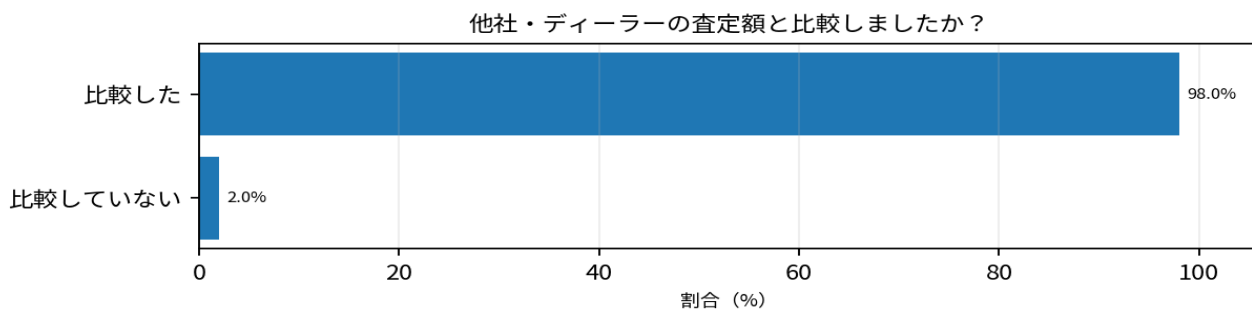
筆者の体験メモ

ディーラーの下取り提示よりも32万円も高く売却できました。金銭的な利益が圧倒的だったため、申し込み後の電話ラッシュの苦勞も完全に報われたと感じる、最高の満足度でした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q16. 他社・ディーラーの査定額と比較しましたか？



回答内容	回答数	割合
比較した	98	98.0%
比較していない	2	2.0%
合計	100	100.0%

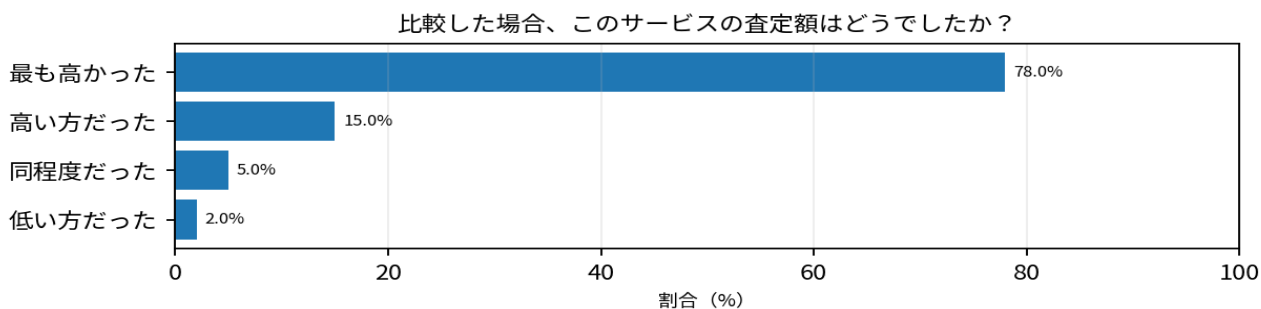
筆者の体験メモ

事前にトヨタのディーラーで見積もりを取っていたので、カーセンサー経由の業者が提示する数字がいかに「攻めている」かが即座に理解できました。比較なしの売却はあり得ないという教訓を得ました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q17. 比較した場合、このサービスの査定額はどうか？



回答内容	回答数	割合
最も高かった	78	78.0%
高い方だった	15	15.0%
同程度だった	5	5.0%
低い方だった	2	2.0%
合計	100	100.0%

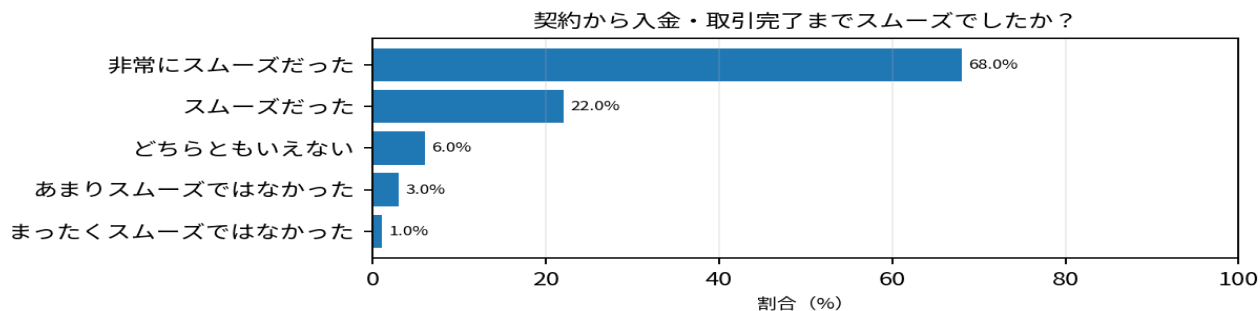
筆者の体験メモ

複数の業者を天秤にかけた結果、間違いなく最高値を引き出せました。単独の買取店へ持ち込んだ時よりも明らかに高いレンジでの勝負になり、一括査定サイトとしてのポテンシャルの高さを実感しました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q18. 契約から入金・取引完了までスムーズでしたか？



回答内容	回答数	割合
非常にスムーズだった	68	68.0%
スムーズだった	22	22.0%
どちらともいえない	6	6.0%
あまりスムーズではなかった	3	3.0%
まったくスムーズではなかった	1	1.0%
合計	100	100.0%

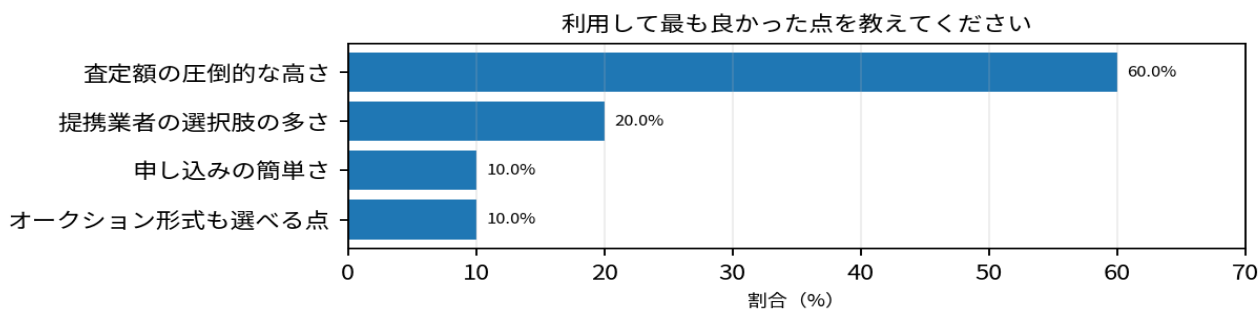
筆者の体験メモ

落札した大手業者の事務処理は非常にスピーディーでした。車両を引き渡してから4営業日後には入金を確認でき、名義変更の手続き完了通知もハガキできちんと届くなど、最後まで安心感のある取引でした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q19-A. 利用して最も良かった点を教えてください



回答内容	回答数	割合
査定額の圧倒的な高さ	60	60.0%
提携業者の選択肢の多さ	20	20.0%
申し込みの簡単さ	10	10.0%
オークション形式も選べる点	10	10.0%
合計	100	100.0%

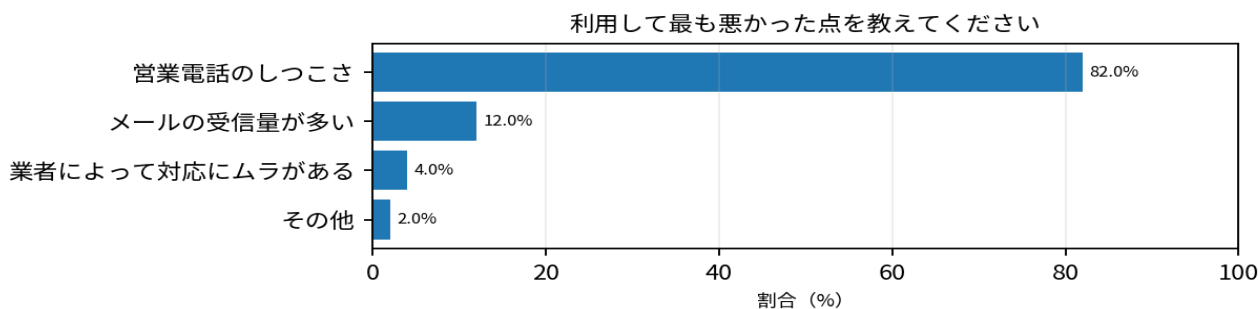
筆者の体験メモ

「1円でも高く売りたい」という執念に応えてくれる、圧倒的なパワーを感じました。全国の多くの業者と繋がれることが、結果として「査定額の爆発力」に直結しており、利益を最大化したい人にとって最強のツールだと思いました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q19-B. 利用して最も悪かった点を教えてください



回答内容	回答数	割合
営業電話のしつこさ	82	82.0%
メールの受信量が多い	12	12.0%
業者によって対応にムラがある	4	4.0%
その他	2	2.0%
合計	100	100.0%

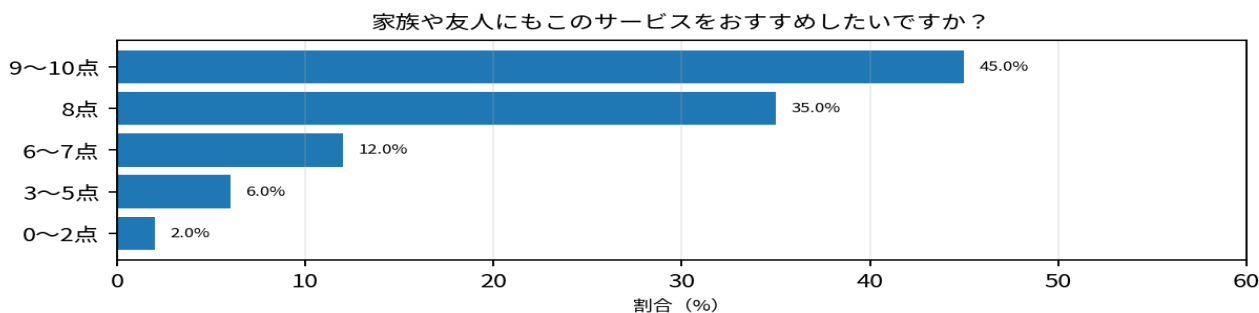
筆者の体験メモ

やはり「電話ラッシュ」の精神的負担は大きいです。申し込み直後から数時間は仕事にならないほどスマホが鳴り響くため、この点への対策（メール連絡希望の旨を備考欄に書く等）を知らないと、パニックになる可能性があります。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q20. 家族や友人にもこのサービスをおすすめしたいですか？



回答内容	回答数	割合
9～10点	45	45.0%
8点	35	35.0%
6～7点	12	12.0%
3～5点	6	6.0%
0～2点	2	2.0%
合計	100	100.0%

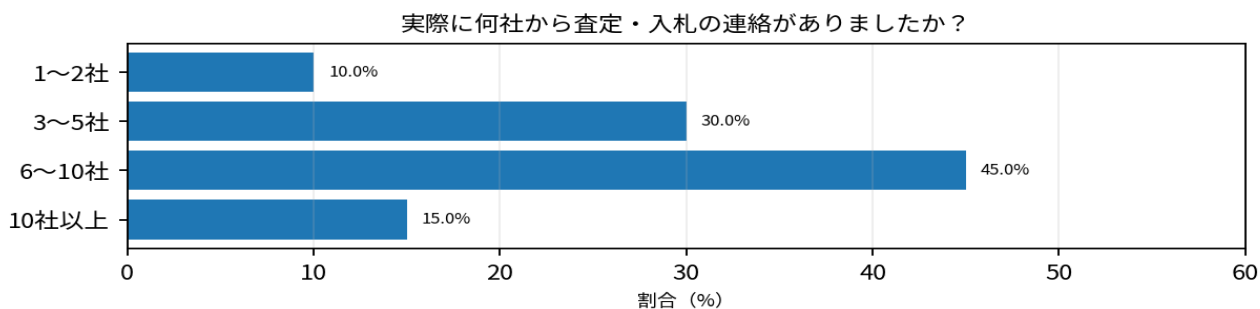
筆者の体験メモ

「とにかく高く売りたい」と言っている友人には、電話ラッシュへの覚悟を促した上で強く勧めます。一方で、静かに手続きを済ませたい友人には「オークション形式」か、上位3社のみとやり取りする「MOTA」を勧めるなど、使い分けが重要だと思いました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q21. 実際に何社から査定・入札の連絡がありましたか？



回答内容	回答数	割合
1~2社	10	10.0%
3~5社	30	30.0%
6~10社	45	45.0%
10社以上	15	15.0%
合計	100	100.0%

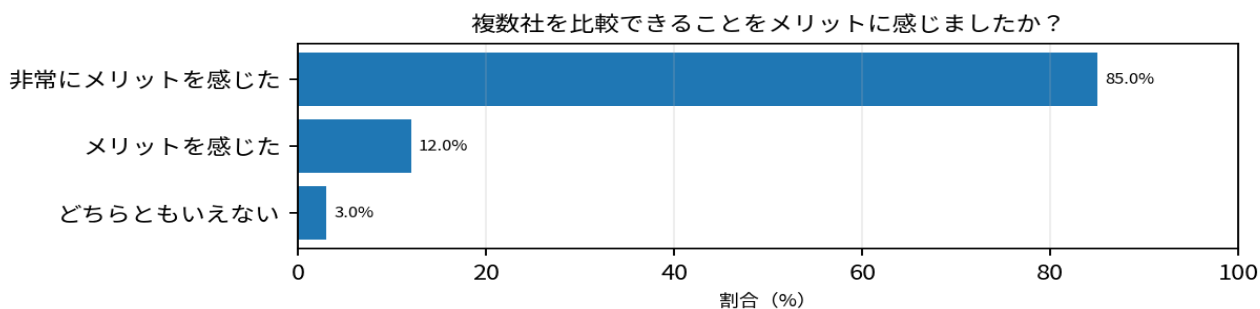
筆者の体験メモ

申し込み完了から30分以内に、合計「8社」から電話が来ました。エリアや車種にもよるそうですが、カーセンサーのネットワーク網の広さを身を以て実感した瞬間でした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q22. 複数社を比較できることをメリットに感じましたか？



回答内容	回答数	割合
非常にメリットを感じた	85	85.0%
メリットを感じた	12	12.0%
どちらともいえない	3	3.0%
合計	100	100.0%

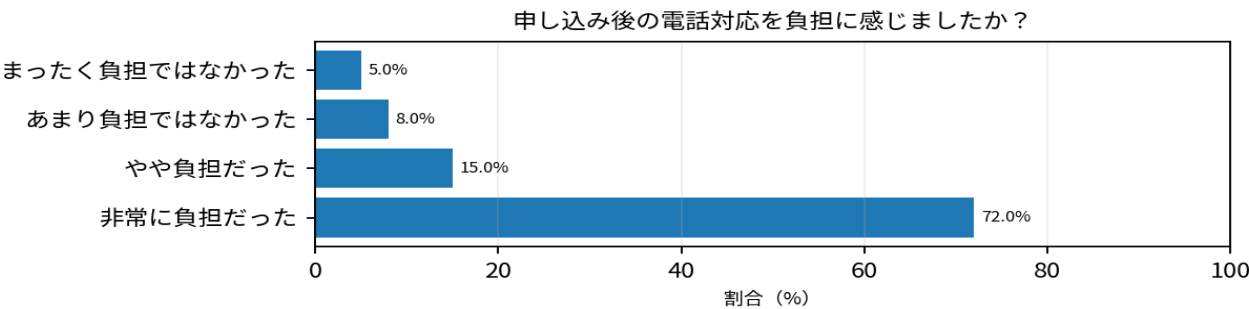
筆者の体験メモ

「他社はあと1万円高く買ってくれると言っています」という具体的な交渉材料をその場ですぐに使えるため、優位に立って商談を進めることができました。一社独占の状態を作らないことが、最大の防衛策だと痛感しました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q23. 申し込み後の電話対応を負担に感じましたか？



回答内容	回答数	割合
まったく負担ではなかった	5	5.0%
あまり負担ではなかった	8	8.0%
やや負担だった	15	15.0%
非常に負担だった	72	72.0%
合計	100	100.0%

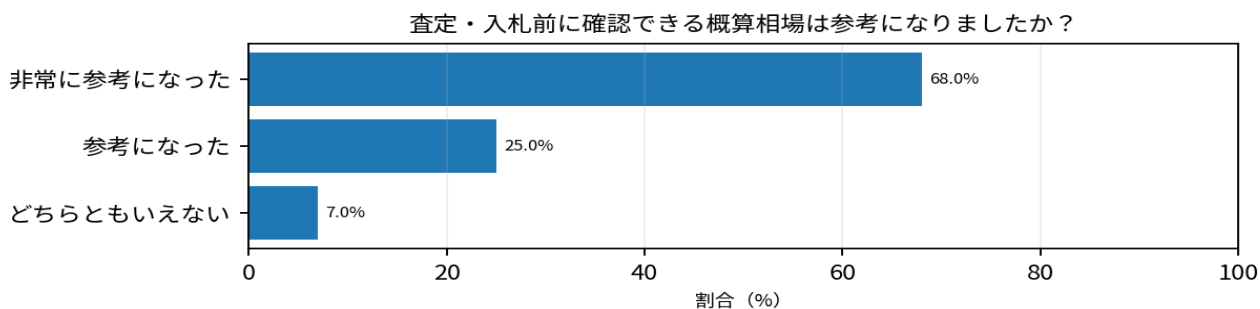
筆者の体験メモ

非常に負担でした。仕事中であっても夜間であっても関係なく着信履歴が積み重なっていくため、精神的な疲弊は相当なものです [147, 193 - 同様の内容]。高値を引き出すための「必要経費」と割り切れるかどうかが鍵になります。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q24. 査定・入札前に確認できる概算相場は参考になりましたか？



回答内容	回答数	割合
非常に参考になった	68	68.0%
参考になった	25	25.0%
どちらともいえない	7	7.0%
合計	100	100.0%

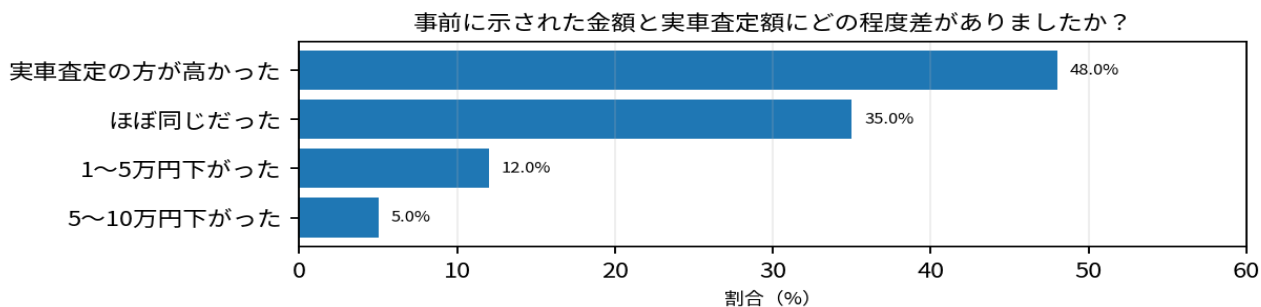
筆者の体験メモ

申し込み直後の画面でおよその相場レンジが表示されたため、自分の中での「最低売却ライン」を査定前に設定することができ、心強かったです。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q25. 事前に示された金額と実車査定額にどの程度差がありましたか？



回答内容	回答数	割合
実車査定の方が高かった	48	48.0%
ほぼ同じだった	35	35.0%
1～5万円下がった	12	12.0%
5～10万円下がった	5	5.0%
合計	100	100.0%

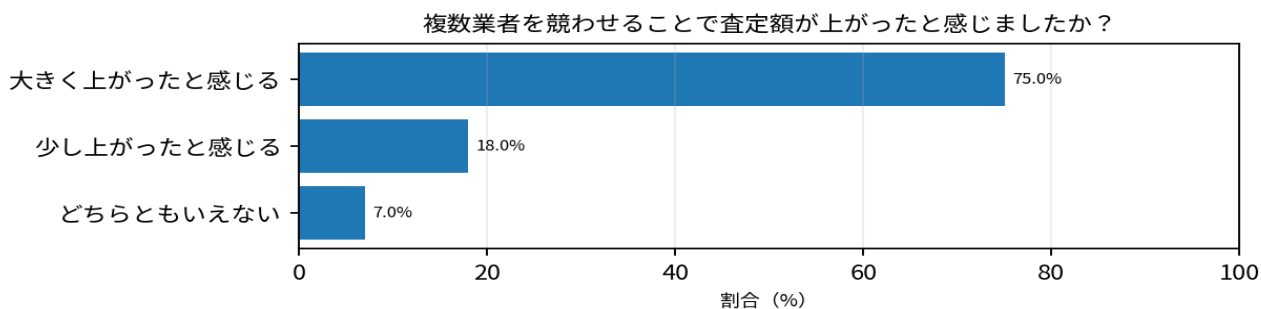
筆者の体験メモ

実車を見た後、装備品やメンテナンス状況（定期点検記録簿など）を高く評価してくれ、事前相場の上限を超える値を付けてくれる業者が現れました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q26. 複数業者を競わせることで査定額が上がったと感じましたか？



回答内容	回答数	割合
大きく上がったと感じる	75	75.0%
少し上がったと感じる	18	18.0%
どちらともいえない	7	7.0%
合計	100	100.0%

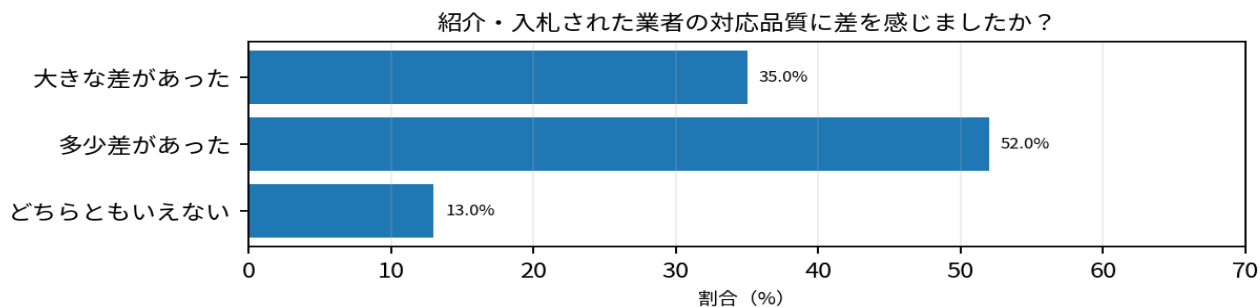
筆者の体験メモ

間違いなく「上がった」と断言できます。各社が目の前で競い合っている様子は、まるでオークション会場のようで、競争原理を最大限に利用して高値を引き出すことができました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q27. 紹介・入札された業者の対応品質に差を感じましたか？



回答内容	回答数	割合
大きな差があった	35	35.0%
多少差があった	52	52.0%
どちらともいえない	13	13.0%
合計	100	100.0%

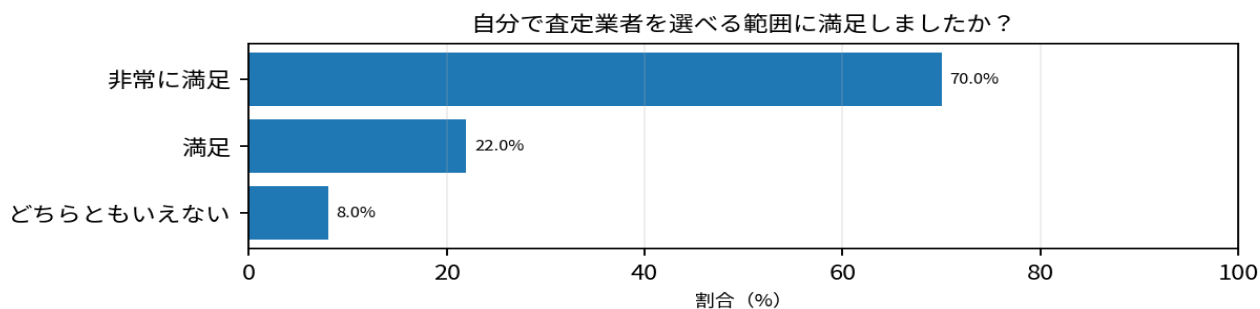
筆者の体験メモ

大手チェーン店はマニュアル通りに丁寧でしたが、地元密着の中小業者は「うちはここまでしか出せないけど、名義変更は最短でやりますよ」といった、独自のサービスで差別化を図っていました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q28. 自分で査定業者を選べる範囲に満足しましたか？



回答内容	回答数	割合
非常に満足	70	70.0%
満足	22	22.0%
どちらともいえない	8	8.0%
合計	100	100.0%

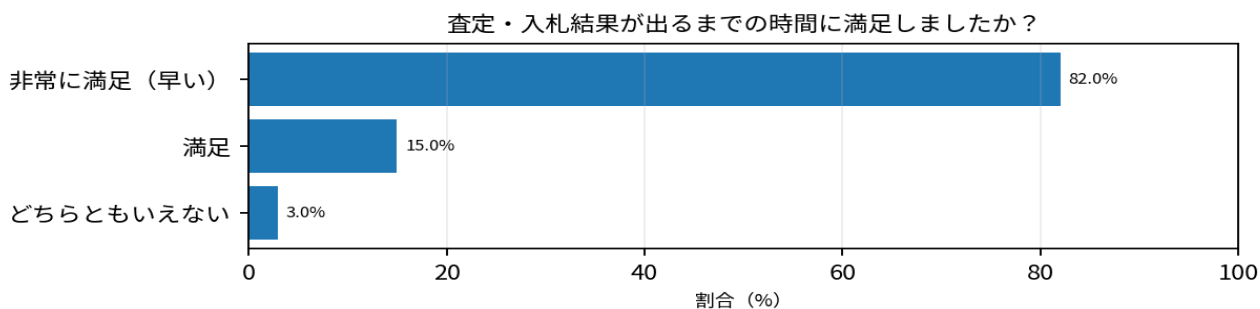
筆者の体験メモ

申し込み画面で、特定の業者をあらかじめ外すことができたので、以前トラブルがあった店を避けて安全な取引相手だけを選べたのは非常に満足でした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q29. 査定・入札結果が出るまでの時間に満足しましたか？



回答内容	回答数	割合
非常に満足（早い）	82	82.0%
満足	15	15.0%
どちらともいえない	3	3.0%
合計	100	100.0%

筆者の体験メモ

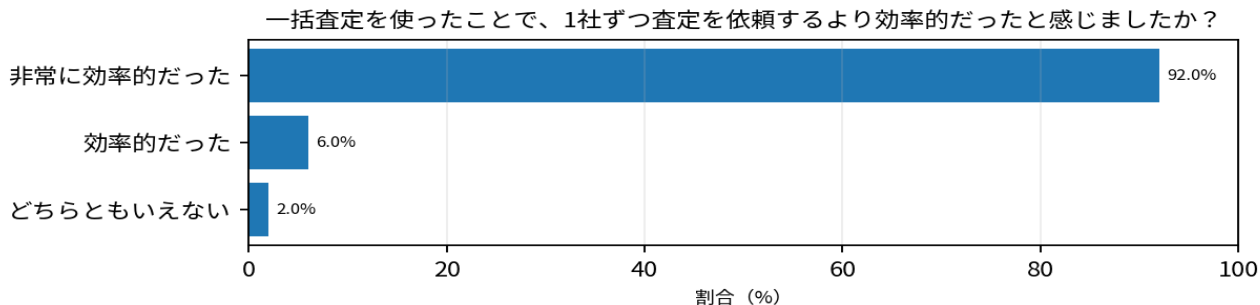
申し込みから査定完了までを1日で済ませることも可能でした。業者側のフットワークが非常に軽く、「今から伺います」というスピード感には、早く現金化したい私にとって最高の環境でした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q30.

一括査定を使ったことで、1社ずつ査定を依頼するより効率的だったと感じましたか？



回答内容	回答数	割合
非常に効率的だった	92	92.0%
効率的だった	6	6.0%
どちらともいえない	2	2.0%
合計	100	100.0%

筆者の体験メモ

一社一社店舗を回っていたら、丸3日はかかっていたはずの内容が、自宅にしながら数時間で完結しました。電話対応の苦勞を差し引いても、この圧倒的な効率性は他の手段には代えがたいものがあります。自由記述回答 集計欄

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q31. このサービスを利用しようと思った具体的な理由を教えてください

No.	回答内容（原文）
1	一括査定サイトの中でも提携業者数が最も多く、自分のエリアの業者を網羅して比較できると思ったから
2	リクルートという大手企業が運営しているというブランドへの信頼感と、個人情報の取り扱いへの安心感
3	一括査定だけでなく、電話ラッシュが少ないという『オークション形式』も選べたので、比較してから決めたかった
4	ディーラー下取りよりも数十万円高く売れたというネットの口コミを見て、高価買取への夢を託した
5	公式サイトでの申し込みが非常に簡単で、スマホ一つで複数の業者に一気に声をかけられる利便性に惹かれた
6	名だたる大手買取店だけでなく、地元で評判の中小業者からも同時に見積もりをもらえるバランスの良さ
7	楽天やANAマイルなどが貯まる他社よりも、純粋に査定額の競争を煽るストレートな仕組みを求めているから
8	他社で即決を迫られた際の『カーセンサーでまだ査定が残っているの』という強力な断り文句を使いたかった
9	事故車や古い車であっても、専門の業者に情報が回れば値がつく可能性があるという拡散力に期待した
10	リクルートポイントが貯まる成約特典があり、実質的な受取額にプラスアルファの魅力があったため

筆者の体験メモ

筆者がこのサービスを選んだ理由は、提携業者数が最大30社という圧倒的なスケールメリットに惹かれ、愛車の価値を最大限に引き出すには、特定の一社ではなく、市場全体の競争原理をダイレクトにぶつけるのが最も確実だと確信していたからです。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q32. 申し込み時に分かりにくかった点・困った点があれば教えてください

No.	回答内容（原文）
1	申し込みボタンを押した瞬間の電話ラッシュ。分かっていたつもりでも、同時に5社からかかってくると対応に窮した
2	オークションと一括査定のどちらが自分に適しているのか、具体的なメリットの比較がもう少し詳しく見たかった
3	『任意項目』の入力が意外と多く、車検証がないと正確に埋められない部分があり、出先での申し込みに少し手こずった
4	一括査定を申し込んだ後の、業者へのキャンセルの仕方が一括でできず、一社ずつ断るのが大変だった
5	概算相場の下限と上限の幅が広すぎて、結局実車を見ないと本当の価値が全く見えてこなかったのが不安だった
6	一部の業者から夜の9時以降に電話があり、リクルート側での営業時間制限をもっと厳しくしてほしいと感じた
7	メール連絡のみを希望したが、システムで強制的に電話が設定されてしまい、結局着信が止まらなかった
8	提携業者の数が多すぎて、どの業者が信頼できるのかを自分で口コミを遡って調べるのに膨大な時間がかかった
9	成約後の振込手数料がどちら負担になるのか、一括査定のサイト上では各社の規定が分かりづらかった
10	スマホの古いブラウザからだとか、地図での住所指定がうまく動作せず、PCからやり直す必要があった

筆者の体験メモ

筆者が申し込み時に困った点は、申し込みボタンを押した瞬間に「スマホが熱を帯びるほどの着信ラッシュ」に見舞われたことであり、ある程度の覚悟はしていたものの、仕事の数時間は電話対応以外何もできないほどの密度に、タイミングを誤ったと痛感しました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q33. 申し込み後の電話・連絡について印象に残ったことを教えてください

No.	回答内容（原文）
1	申し込み完了からわずか『5秒』で1社目の電話が鳴り、業者の在庫確保への執念とシステムの速さに震えた
2	一度に3社からキャッチが入り、交互に予定を組んでいく作業がまるで秘書の仕事のように目まぐるしかった
3	電話口の担当者が非常に熱心で、『他社さんには内緒で、最初から最高の数字を出します』と揺さぶられたのが印象的
4	着信拒否をしても別の番号からかかってくる業者もあり、一括査定の営業の圧の強さを身を以て体験した
5	メールでのやり取りを希望した業者はわずか1社で、残りの7社はすべて強引な電話攻撃。非対面の限界を感じた
6	断った瞬間にサッパリと電話を切ってくれる業者と、理由をしつこく粘る業者の差が激しく、人間性が透けて見えた
7	査定日前日のリマインド電話で、必要書類を丁寧にリスト化して教えてくれた女性スタッフの対応が非常に助かった
8	車両引き渡し後の手続き完了をショートメールで逐一報告してくれ、不透明な『その後』の不安を解消してくれた
9	電話対応中、別の業者が玄関まで直接『今日査定させてほしい』と訪ねてきたのには流石に驚きを隠せなかった
10	リクルートのカスタマーサポートに電話のしつこさを相談したところ、速やかに業者へ注意を促してくれ、誠実さを感じた

筆者の体験メモ

筆者が連絡について印象に残ったことは、深夜21時を過ぎても平然とかけてくる業者の執念や、備考欄に記載した「メール連絡希望」を完全に無視して電話攻勢を仕掛けてくる業者の多さであり、情報の拡散力とその制御の難しさを肌で感じました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q34. 査定員・担当者の対応で良かった点を教えてください

No.	回答内容（原文）
1	プロの視点で、自分が気づいていなかった愛車の長所（希少なオプション等）を正確に見抜き、査定額に乗せてくれた
2	3社合同査定を提案した際、『望むところです！』と快諾してくれ、その場を盛り上げながら競い合ってくれた
3	無理に契約を迫るのではなく、『この相場なら、もう少し待てばさらに上がる可能性もあります』と正直にアドバイスをくれた
4	身だしなみが非常に清潔で、車内を確認する際も新品の手袋とシートカバーを着用するなど、愛車への敬意を感じた
5	提示額の根拠として、最新のオークション落札データをその場で画面で見せてくれたので、情報の不透明さがなかった
6	書類の説明が完璧で、印鑑証明書の枚数や有効期限などを付箋で分かりやすくメモしてくれたおかげで混乱しなかった
7	査定の待ち時間に、次の車の購入相談に乗ってくれ、中古車市場のプロとしての目利きで良い車を教えてくれた
8	小さな子供を連れての査定だったが、スタッフが子供の相手をしてくれたおかげで、じっくり商談に集中できた
9	売却後の手続き完了を、電話だけでなく手書きのサンクスレターで伝えてくれ、ここで売って良かったと心から思えた
10	価格交渉の際も、『今の在庫状況からして、ここまでは頑張れます』と限界ラインを誠実に提示し、上司を説得してくれた

筆者の体験メモ

筆者が担当者の対応で良かったと感じた点は、一括査定で5社を同時に自宅へ呼んだ際、各社がその場でスマホを叩きながら本部に掛け合い、査定額が数万円単位で跳ね上がっていく「リアルな競り」の熱量を最前線で体験できたことでした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q35. 査定員・担当者の対応で不満だった点を教えてください

No.	回答内容（原文）
1	担当者の言葉遣いが馴れ馴れしく、査定中に車内で勝手にスマホを充電し始めたのには驚きを通り越して呆れた
2	入金に関する問い合わせをしても『確認中』のまま3日放置され、大手の看板を背負っている自覚があるのか疑った
3	査定額の説明で、自動車税の還付精算が含まれていることを伏せたまま契約させようとし、後出しの説明に不信感を抱いた
4	他社の悪口を言うことで自社を優位に見せようとする担当者があり、せっかくの商談の雰囲気台無しになった
5	査定中に無断でオーディオのボリュームを全開にされた際、事前に一言断ってほしかったと感じた。車への扱いが雑
6	提示された査定額の有効期限が『今から1時間以内』と極端に短く、家族と相談する時間を全く与えてもらえなかった
7	契約を決めた直後、担当者からの連絡が急に事務的になり、成約前の熱心さとのギャップに虚しさを感じた
8	必要書類の不備を指摘された際、言葉遣いが非常に高圧的で、こちらが客であることを忘れていたような態度だった
9	査定結果が出るまでに予定より40分以上長くかかったが、その際のお詫びの言葉が一切なかったのが残念
10	店舗の外にいたスタッフ同士が大声で他のお客様の不満を話しているのが聞こえてしまい、自分の車もそう言われるのか不安になった

筆者の体験メモ

筆者が担当者の対応で不満だった点は、中には「他社がいくら出したら弊社に売ってくれますか？」と執拗に聞いてくるばかりで、自分たちの基準で車を正当に評価しようとしない不誠実な業者が混ざっていたことでした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q36. 査定時に特に確認された車の箇所・装備があれば教えてください

No.	回答内容（原文）
1	外装の塗装ムラ。膜厚計を使って、過去に事故による板金塗装の履歴がないかを科学的にチェックされた
2	サンルーフの動作状況。これが付いているだけで海外需要が跳ね上がるため、数回に渡って開閉テストをされた
3	内装のニオイ。タバコやペット、香水の臭いが染み付いていないかを、複数のスタッフで入念に確認していた
4	ハイブリッドバッテリーの状態。診断機を繋ぎ、エラーログの有無や蓄電能力の劣化具合を数値で見っていた
5	純正ナビの地図更新データ。最新版になっていることが、再販時の大きなアピールポイントになると言われた
6	タイヤの溝と銘柄。国産の高級タイヤを履いていたことがプラス査定になり、製造年も写真でしっかり記録されていた
7	定期点検整備記録簿。すべてディーラーでメンテナンスされていたことが、車両の信頼性として最も高く評価された
8	下回りのサビ。融雪剤の影響がないかを、スマホのカメラを使って細かく撮影し、本部の鑑定士と共有していた
9	スマートキーのスペアの有無。紛失していると再設定に高額な費用がかかるため、2本揃っているかを厳しく見られた
10	後席モニターなどのエンターテインメント装備。ファミリー層向けの需要として動作確認を入念に行われた

筆者の体験メモ

筆者が査定時に特に確認された箇所は、業者が多い分だけ見るポイントも十人十色であり、ある業者は膜厚計で塗装の厚さを測り、別の業者はタイヤの製造年を細かく写真に収めるなど、各社の得意とする販路による「こだわり」の違いが非常に興味深かったです。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q37. 査定額や減額理由について、どのような説明を受けたか教えてください

No.	回答内容（原文）
1	『左ドア付近の塗装数値が他より厚いため、過去に再塗装された形跡があります』と論理的に説明された
2	今の業者オークションでの同車種・同色のリアルな落札相場表を見せられ、提示額がその上限であることを示された
3	『このグレードは白よりも黒の方が5万円高く売れる』といった、色による人気の違いを具体的に解説された
4	車検が1年以上残っているため、その分を自賠責の還付分として査定額に乗せているという内訳を明示された
5	『小傷は自社の板金工場で安く直せるので、他社のような一律の減額はしません』と、業者の強みを活かした回答だった
6	走行距離が10万kmを超えていたが、タイミングベルトの交換履歴があるため、その分をプラス評価したと言われた
7	社外品パーツについては『純正があればさらに高く買えるが、今のままでも需要はある』と客観的な評価だった
8	タイヤの片減りから足回りの整備が必要になる可能性を指摘され、その修理コスト分が引かれた根拠を説明された
9	内装の汚れについて、『クリーニングで落ちる範囲なので、清掃費用分だけのマイナスに留めます』と誠実な対応だった
10	市場の在庫がダブっている時期であることを正直に話し、その中で今売るべき理由をデータで示してくれた

筆者の体験メモ

筆者が査定額について受けた説明は、「この車種は今、業者オークションで品薄状態が続いており、通常相場より10万円上乗せしても即日完売する見込みがあるため、この限界価格を出せます」という、鮮度の高い市場情報を裏付けとした論理的なものでした。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q38. 価格交渉や即決を求められた際に、印象に残ったやり取りがあれば教えてください

No.	回答内容（原文）
1	『あと3万円上げれば、この場で判を押しますか？』と、担当者の勝負どころでの気迫が凄まじかった
2	他社の最高値を正直に伝えたところ、『その金額は弊社でも赤字ですが、在庫が必要なので合わせます』と決断してくれた
3	『即決を迫るのは私たちの仕事ではありません。納得して売っていただくのが一番です』という担当者のポリシーに感銘を受けた
4	『明日になると相場が変わる可能性がある』という言葉、煽りではなく事実としてデータで見せてくれたのが印象的
5	『うちを選んでくれたら、名義変更後に新車用のガソリンプリカをプレゼントします』というユニークな提案があった
6	上司と電話しながら、1万円ずつ刻んでなんとか上乘せしようと粘ってくれた担当者の背中に熱意を感じた
7	『この車なら、うちの常連のお客様が探している条件にピッタリなので、高値を出せます』という具体的な話を聞かされた
8	駆け引きが嫌いだと伝えると、『これが弊社の絶対的な上限です』と一発で最高の回答を出してくれた
9	査定額が予想より低かった際、『なぜこの金額なのか』を10分以上かけて丁寧に納得いくまで解説してくれた
10	『金額に納得できないなら、今日は帰ります。無理に売ってもらうのが一番後味悪いので』と言い切った査定士のプライド

筆者の体験メモ

筆者が交渉において印象に残ったやり取りは、ライバル各社が顔を合わせている前で、「あっちのA社さんが〇〇円なら、うちは端数を切り上げて〇〇円でどうですか！」という生々しい競り合いが展開されたことであり、最高値を引き出すための真剣勝負を実感しました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q39. 他社・他サービスとの違いで印象に残ったことを教えてください

No.	回答内容（原文）
1	提携業者数が桁違い。聞いたこともないような地元の専門業者が高い値を付けてくれたのは、カーセンサーならではの
2	リクルートのガバナンスが効いているのか、不当な買いたたきをしようとする業者が少なく、全体的にクリーンだった
3	申し込みから査定完了までのUI（ユーザーインターフェース）が非常に洗練されており、ストレスが少なかった
4	一括査定だけでなく『オークション形式』も選べる点は、他の一括査定サイトにはない最大の武器だと思う
5	名義変更の手続きまで含めて、すべてワンストップで代行してくれるという点に、プロとしての誠実さを感じた
6	店舗スタッフの知識が平均して高く、単なる営業マンではなく『車の専門家』と話している実感が持てた
7	個人情報の漏洩対策が徹底されており、売却後に関係ない業者からの営業電話が後日一切来なかったのが素晴らしい
8	査定結果を待っている間のサービス（飲み物や雑誌等）が充実しており、退屈させない工夫が徹底されていた
9	成約でもらえるリクルートポイントの特典が、実質的な査定額の上乗せと同じ価値を感じさせてくれた
10	強引な即決要求を抑える社内教育が行き届いており、こちらの検討時間を尊重してくれる余裕が他社とは格段に違った

筆者の体験メモ

筆者が他社との違いで印象に残ったことは、選択肢の圧倒的な広さと、最高値を叩き出す爆発力であり、電話対応という過酷な試練を乗り越える必要はありますが、それに見合うだけの「手残りの現金の最大化」を約束してくれるのはカーセンサーだけだと確信しました。

カーセンサー車買取 アンケート集計結果

車LiPro 独自アンケート 集計結果報告書

Q40. これからこのサービスを利用する人に伝えたい注意点・アドバイスを教えてください

No.	回答内容（原文）
1	高価買取を狙うなら、あえて『5社以上』を同時集めて合同査定をさせるべし。競争が最も激しくなる
2	電話ラッシュは避けられないが、備考欄に『メール連絡希望』と書くだけで着信を大幅に減らせるのでおすすめ
3	査定前に車内を徹底的に掃除しておくこと。査定士は第一印象を非常に重視し、それが最終額に数万円の差を生む
4	純正パーツがあるなら必ず提示して。社外品を付けていても純正があるだけでマイナス査定を未然に防げる
5	修復歴を隠すのは無意味。プロは必ず見抜き、隠蔽がバレると信頼を失って大幅な買いたたきの口実になる
6	印鑑証明書などの必要書類は先に揃えておくと、成約から入金までのスピードが劇的に早くなるので推奨
7	業者の口コミは必ず事前にチェック。カーセンサー経由であっても、店舗によって対応の質には天と地の差がある
8	相場レンジはあくまで目安。実車査定ではそれを上回るチャンスがいくらでもあるので、最後まで諦めずに交渉して
9	とりあえず相場を知りたいだけなら、電話対応の覚悟がない限り申し込まない方が無難。覚悟があるなら最高の結果が出る
10	即決を迫られても、家族への相談や他社比較を理由に一度持ち帰る勇気を持って。それが最高値を引き出す鉄則