

車の査定を電話なしでできる車買取業者4選 | ア

記事URL <https://mobility.iid.co.jp/tel/>

運用ルール: H3を優先し、同一H2配下でテーマが共通する場合はH2に統合。業者別H3は既存の業者共通アン

SECTION A. 実H2/H3 → アンケート割り当て表

階層	H2 / H3見出し	補足	判定	使用Q
H2	電話なし・メールやオンラインで査定できるおすすめ車買取業者4選!	業者紹介	既存共通アンケート	
H3	カーネクスト 申し込みから査定までネットで完結		既存業者共通アンケート	
H3	ネクステージ オンラインで車の査定相場を調べられる		既存業者共通アンケート	
H3	KATIX 車一括査定サイトで唯一電話なしで査定可能		既存業者共通アンケート	
H3	ユーポス オンライン査定専門&関西エリアの人におすすめ		既存業者共通アンケート	
H2	電話なし&個人情報なし&登録なしで車査定のシミュレーションができるサイト3選	3サイト共通テーマ	新規アンケート (H2)	Q1
H3	ネクステージで車の買取相場をシミュレーションする方法		H2統合	Q1
H3	カーセンサーで車の買取相場をシミュレーションする方法		H2統合	Q1
H3	しゃうで車の買取相場をシミュレーションする方法		H2統合	Q1
H2	電話なしで中古車査定の相場表を見る方法	概算相場と実査定の差	新規アンケート	Q2
H2	できるだけ電話なしで車の査定をする方法と電話を減らすコツ	方法全体の比較	新規アンケート (H2)	Q3・Q11
H3	電話対応が必要な車の一括査定サイトの利用を避ける		新規アンケート	Q4
H3	買取業者を絞って査定を依頼する		新規アンケート	Q5
H3	メールで査定額を教えてくれるサービスを利用する		新規アンケート	Q6
H3	実店舗に車を持ち込んで査定を依頼する		H2統合	Q3
H3	オークション形式サイトを利用する		新規アンケート	Q7
H3	オートコールを採用している業者を外す		新規アンケート	Q8

H2	一般的に車の査定で電話なしを希望できないのはなぜ？	4理由は共通テーマ	新規アンケート（H2	Q9
H3	買取業者は他社よりも車を積極的に買い取りたいため		H2統合	Q9
H3	車の詳細な情報を把握したうえで査定をするため		H2統合	Q9
H3	より実額に近い査定額を伝えるため		H2統合	Q9
H3	電話ラッシュは競合他社より先に顧客とコンタクトをとろうとするから		H2統合	Q9
H2	電話なしで車査定をする際によくある質問	FAQ	一部のみ新規アンケート	Q10
H3	車買取の電話がかかってこないのはなぜですか？		不要	
H3	車の査定をしてもらうのに何分くらいかかりますか？		新規アンケート	Q10
H3	事故車になるとどれくらい査定が落ちますか？		不要	
H3	買取査定に個人情報を入れる理由は何ですか？		Q9再利用	Q9
H3	中古車はいくらで買っていくらで売る？		不要	
H2	電話なしで車査定を行うまとめ	まとめ	再利用	

SECTION B. アンケート集計フォーマット

NOTE 回答数をD列へ入力するとE列の割合が自動計算されます。E列はデータバーで可視化。Q9は複数選択の

Q1	電話なし・個人情報なしで車の買取相場を確認 単一選択した際、最も使いやすかったサイト・方法はどれですか？			
内訳	回答内容	回答数	割合	
	ネクステージ			
	カーセンサー			
	しゃうる			
	その他の相場表・シミュレーション			
	電話なしの相場確認は利用していない			
合計	合計	0	0.0%	
体験メモ	記入観点：実際に使ったサイト、入力項目の分かりやすさ、結果が出るまでの時間、使いやす			

Q2	電話なしの相場表・シミュレーションで確認し 単一選択 た金額と、実際の査定額にはどの程度の差があ りましたか?		
内訳	回答内容	回答数	割合
	ほとんど差はなかった		
	1万円未満		
	1～5万円未満		
	5～10万円未満		
	10～20万円未満		
	20万円以上		
	実車査定は受けていない		
合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：シミュレーション金額と実査定額、 差が出た理由として説明された車両状態や装備		

Q3	車査定の営業電話を減らすうえで、実際に最も 単一選択 役立った方法は何ですか？		
内訳	回答内容	回答数	割合
	一括査定サイトの利用を避けた		
	査定を依頼する業者を絞った		
	メール・LINE対応を希望した		
	実店舗へ直接持ち込んだ		
	オークション形式サイトを利用した		
	オートコールの業者を避けた		
	特に対策していない		
	その他		
合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：実践した対策、電話件数がどう変 わったか、査定額や比較のしやすさへの影響		

Q4	車査定を申し込んだ後、実際に何社くらいから 単一選択 電話連絡がありましたか？		
内訳	回答内容	回答数	割合
	0社		
	1社		
	2～3社		
	4～5社		

6～10社

11社以上

合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：申し込み直後の電話件数、電話が集中した時間帯、負担に感じたか、どのように対		

Q5 電話対応の負担を抑えるために業者を絞った場 単一選択
合、最終的に何社の査定額を比較しましたか？

内訳	回答内容	回答数	割合
	1社のみ		
	2社		
	3社		
	4社		
	5社以上		
	業者を絞っていない		
合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：比較した業者数、最高額と最低額の差、何社程度なら負担なく比較できたか		

Q6 電話以外で査定担当者とのやり取りした際、最も 単一選択
使いやすかった連絡手段は何ですか？

内訳	回答内容	回答数	割合
	メール		
	LINE		
	サイト内メッセージ・チャット		
	SMS		
	対面でのやり取り		
	結局電話が最も使いやすかった		
	その他		
合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：メール・LINE等の返信速度、写真送付や査定額確認のしやすさ、困った点		

Q7 オークション形式の車買取サービスを利用した 単一選択
際、買取業者から直接かかってきた電話はどの
程度でしたか？

内訳	回答内容	回答数	割合
	直接電話はなかった		

- 1社からのみ
- 2～3社から
- 4社以上から
- オークション形式は利用していない

合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：直接電話の有無、窓口が何社に集約されたか、出品から売却までの手間や時間		

Q8 車査定の申し込み後、自動電話や短時間に繰り返し 単一選択
返しかかってくる電話を経験しましたか？

内訳	回答内容	回答数	割合
	何度も経験した		
	数回経験した		
	1回だけ経験した		
	経験していない		
	自動電話かどうか分からなかった		

合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：電話が始まったタイミング、回数や間隔、自動電話だと感じた理由、回避・停止で		

Q9 車の査定・売却で、電話連絡が必要または役に 複数選択
立ったと感じた場面はどれですか？

内訳	回答内容	回答数	割合
	査定日時・場所の調整		
	車の状態や装備の詳しい確認		
	査定額の説明		
	価格交渉		
	契約条件・必要書類の確認		
	車両引き取り・入金の確認		
	電話は特に必要なかった		
	その他		

合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：電話だからスムーズだった具体的な場面、電話が不要だと感じた場面、オンライン		

Q10 実車査定を受けた際、車の確認から査定額の提示までどのくらい時間がかかりましたか？

内訳	回答内容	回答数	割合
	30分未満		
	30分～1時間未満		
	1～2時間未満		
	2時間以上		
	実車査定は受けていない		
合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：査定開始から金額提示までの実時間、確認された箇所、説明や交渉を含めた全体		

Q11	次に車を売る場合も、電話なし・電話連絡をで 単一選択 きるだけ減らせる査定方法を利用したいです か？		
内訳	回答内容	回答数	割合
	ぜひ利用したい		
	できれば利用したい		
	どちらともいえない		
	あまり利用したくない		
	利用したくない		
合計	合計	0	0.0%
体験メモ	記入観点：再利用したい・したくない理由、査定額の高さと電話負担のどちらを優先するか		

アンケート & 体験談 集計表フォーマット

有効回答数（初期値）100

アンケートを使用し、記事専用の業者別アンケートは新規作成しない。

配置	設計メモ
各業者H3	業者別の満足度・査定額・接客等は既存の業者共通アンケートを使用
H3末尾	記事専用の新規業者アンケートは作成しない
H3末尾	記事専用の新規業者アンケートは作成しない
H3末尾	記事専用の新規業者アンケートは作成しない
H3末尾	記事専用の新規業者アンケートは作成しない
H2直下	各サイトH3は同じ『電話なしシミュレーション』テーマのためH2で横断集計
上記H2に統合	サービス別の使いやすさをQ1の選択肢で比較
上記H2に統合	サービス別の使いやすさをQ1の選択肢で比較
上記H2に統合	サービス別の使いやすさをQ1の選択肢で比較
H2直下	電話なしで確認した概算相場と実査定額の差を一次情報化
H2直下	Q3で最も有効だった対策、Q11で再利用意向を同一ボックス内に集約
H3末尾	申し込み後に実際に何社から電話が来たかを集計
H3末尾	比較社数と負担のバランスを体験データ化
H3末尾	電話以外で使いやすかった連絡手段を集計
上記H2に統合	Q3の『実店舗へ直接持ち込む』で取得
H3末尾	オークション利用時の直接電話の有無・量を確認
H3末尾	自動・短時間の連続電話を経験した割合を確認

H2直下	実際に電話が必要・役立った場面を横断集計
上記H2に統合	電話が必要だった場面としてまとめて取得
上記H2に統合	電話が必要だった場面としてまとめて取得
上記H2に統合	電話が必要だった場面としてまとめて取得
上記H2に統合	電話が必要だった場面としてまとめて取得
該当H3	体験データで補強できる『査定時間』のみ新規集計し、他FAQは本文解説または既存Qを再利用 FAQの一般論として解説
H3末尾	実際の査定所要時間を集計
	電話なしテーマから離れるため新規アンケート不要
H3末尾または本文引用	Q9の『電話が必要・役立った場面』を再利用
	電話なしテーマから離れるため新規アンケート不要
	新規アンケートは置かず、Q1～Q11の結果を総括

のため割合合計が100%を超える場合があります。

H2「電話なし&個人情報なし&登録なしで車査定のシミュレーションができるサイト」の選定理由	実際に使ったサイト、入力項目の分かりやすさ、結果が出るまでの時間、使いやすかった理由
対応見出し	体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)

H2「電話なしで中古車査定の相場表 を見る方法」	シミュレーション金額と実査定額、差が出た理 由として説明された車両状態や装備
対応見出し	体験メモ記入観点

（ここに筆者の実体験を記入）

H2「できるだけ電話なしで車の査定 をする方法と電話を減らすコツ」	実践した対策、電話件数がどう変わったか、査 定額や比較のしやすさへの影響
対応見出し	体験メモ記入観点

（ここに筆者の実体験を記入）

H3「電話対応が必要な車の一括査定 サイトの利用を避ける」	申し込み直後の電話件数、電話が集中した時間 帯、負担に感じたか、どのように対応したか
対応見出し	体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)

H3「買取業者を絞って査定を依頼する」

比較した業者数、最高額と最低額の差、何社程度なら負担なく比較できたか

対応見出し

体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)

H3「メールで査定額を教えてくれるサービスを利用する」

メール・LINE等の返信速度、写真送付や査定額確認のしやすさ、困った点

対応見出し

体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)

H3「オークション形式サイトを利用する」

直接電話の有無、窓口が何社に集約されたか、出品から売却までの手間や時間

対応見出し

体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)	
H3「オートコールを採用している業者を外す」	電話が始まったタイミング、回数や間隔、自動電話だと感じた理由、回避・停止できた方法
対応見出し	体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)	
H2「一般的に車の査定で電話なしを希望できないのはなぜ？」	電話だからスムーズだった具体的な場面、電話が不要だと感じた場面、オンラインとの使い分け
対応見出し	体験メモ記入観点

(ここに筆者の実体験を記入)	
H3「車の査定をしてもらうのに何分くらいかかりますか？」	査定開始から金額提示までの実時間、確認された箇所、説明や交渉を含めた全体の所要時間

(ここに筆者の実体験を記入)

H2「できるだけ電話なしで車の査定 をする方法と電話を減らすコツ」	再利用したい・したくない理由、査定額の高さ と電話負担のどちらを優先するか
--------------------------------------	--

(ここに筆者の実体験を記入)